

• 89 •

AROMATIC

ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМПАНИИ

WE TOUCH YOUR FEELINGS

AROMATIC89.RU

КТО МЫ

Aromatic •89• — это ведущий литовский бренд, специализирующийся на роскошных, высококачественных ароматических продуктах и нишевых ароматах. Сегодня мы работаем на нескольких рынках, регулярно расширяя и увеличивая базу своих постоянных клиентов, знакомя их с нашими уникальными ароматами. В нашем ассортименте - ароматы для дома, свечи, косметика и парфюмерия, созданные в соответствии с высочайшими стандартами.

Наш инновационный подход и приверженность качеству позволяют нам создавать исключительные впечатления, которые находят отклик у нашей аудитории. Мы обслуживаем не только клиентов B2C и B2B, включая магазины подарков и салоны красоты, но также предлагаем уникальную франчайзинговую модель для предпринимателей, желающих открыть собственный магазин Aromatic •89•.

Эта презентация направлена на предоставление четкой и краткой информации о Aromatic •89•, подчеркивая нашу миссию, ценности и приверженность совершенству в индустрии ароматов.



ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

В 2016 году, на кухне у Арнольдаса Бружаса родилась идея — создание ароматных и уютных подарков для своих близких. Очень скоро она превратилась в амбициозный бизнес и команду, создающих в магию ароматов людей. Руководитель компании решил взять свою жизнь в свои руки после опыта работы в Норвегии, где трудности физического труда и истории успеха других людей побудили его искать собственное счастье. «Шаг за шагом, у меня сформировалась картина компании, в которой я хотел бы работать. Я мог прекрасно представить себе атмосферу, которую создам, рабочее пространство, которое предложу, команду, которую соберу для достижения целей, и отношения, которые буду выстраивать в своей компании», — сказал А. Бружас.

Дом основателя вскоре заполнился воском, стеклянными контейнерами, крышками и другим оборудованием. Он начал делать свечи, однако на тот момент не было мыслей о домашних ароматах. Хотя второй старт тоже был непростым, в 2018 году компания наняла своего первого сотрудника. Основатель глубоко благодарен за уроки, которые привели Aromatic •89• к тому, чем компания является сегодня.

Наконец, окрыленный этой идеей, Арнольдас уволился с работы и вернулся в Литву, чтобы начать собственный бизнес. «После тщательного изучения техник производства свечей я начал изготавливать их самостоятельно. Начало было трудным. Я проводил дни с телефоном в руке, пытаюсь найти клиентов, которые бы заинтересовались моим продуктом. По началу сложно было продать неизвестный бренд кому-либо. Мои деньги быстро закончились, и после шести месяцев безуспешных попыток мне пришлось снова уехать из Литвы. Не было ни одного дня, чтобы я не возвращался мыслями к своим идеям и визии, я продолжал в них верить. Я уже знал, что куплю на заработанные деньги», — рассказал А. Бружас о первых трудностях.



Арнольдас Бружас
Основатель

ФАКТЫ



наши продукты
представлены в
более чем 4 000
магазинах по всему
миру



18 франчайзинговых
магазинов по всему
миру



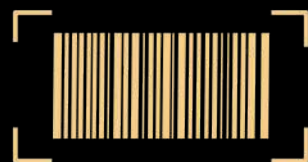
Более 50
сотрудников



У нас есть 2
филиала,
расположенные в
Литве и Польше



Более 100
продуктов



1,500+ SKU



Наше присутствие в 16 странах

Литва	Великобритания	Испания	Швеция
Латвия	Болгария	Ирландия	Нидерланды
Эстония	Словения	Финляндия	Украина
Польша	Дания	Норвегия	Германия

Деятельность в России и Беларуси приостановлена.



НАШ БРЕНД

Каждый аромат – это путь в мир роскоши и ощущений, он отражает ваш уникальный стиль и настроение.

Aromatic .89. мы понимаем, что аромат – это не просто то, что вы чувствуете носом, – это то, что вы ощущаете. В ходе наших обширных исследований мы пришли к выводу, что хотим вызвать до 89 мощных эмоций с помощью ароматов, и наша миссия – запечатлеть и передать эти эмоции через наши продукты.

Будь то оптимизм аромата 'Diamond', чувствительность, заключенная в аромате 'Dore', или страсть, разжигаемая нашим ароматом 'Prestigio', каждый продукт Aromatic .89. создан для того, чтобы установить эмоциональную связь. Каждый аромат, который мы создаем, позволяет вам испытать самые глубокие чувства жизни в самом изысканном исполнении.

С Aromatic .89. мы затрагиваем не только ваши чувства - *we touch your feelings*. Каждый аромат – это путешествие, возможность преобразить ваше окружение и обогатить душу моментами истинной роскоши.

КЛЮЧЕВЫЕ ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ

- Сильная идентичность бренда и эмоциональная связь
- Разнообразный ассортимент продукции для различных рынков
- Инфраструктура, ориентированная на рост, и международное присутствие
- Приверженность качеству
- Преданная команда поддержки
- Оперативный сервис и скорость выполнения заказов

НАША МИССИЯ

Наша миссия в Aromatic •89• – захватывать и передавать мощные эмоции через наши ароматы, обогащая жизни, превращая повседневные моменты в глубокие сенсорные впечатления.

НАШЕ ВИДЕНИЕ

Наше видение – стать мировым лидером на рынке эмоциональных ароматов, создавая инновационную чувственную роскошь, которая находит отклик в каждом доме и сердце, улучшая каждый момент жизни.

НАШИ ЦЕННОСТИ

Качество, уважение, честность, командная работа, профессионализм, лидерство.



НАШИ БИЗНЕС-СЕГМЕНТЫ



*B2C ИНТЕРНЕТ-
МАГАЗИН*



B2B



ФРАНШИЗА

КАТЕГОРИИ ПРОДУКЦИИ



Ароматы для дома и свечи



Ароматы для автомобилей



Косметическая продукция



*Парфюмированные средства
для уборки*

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОДУКТЫ

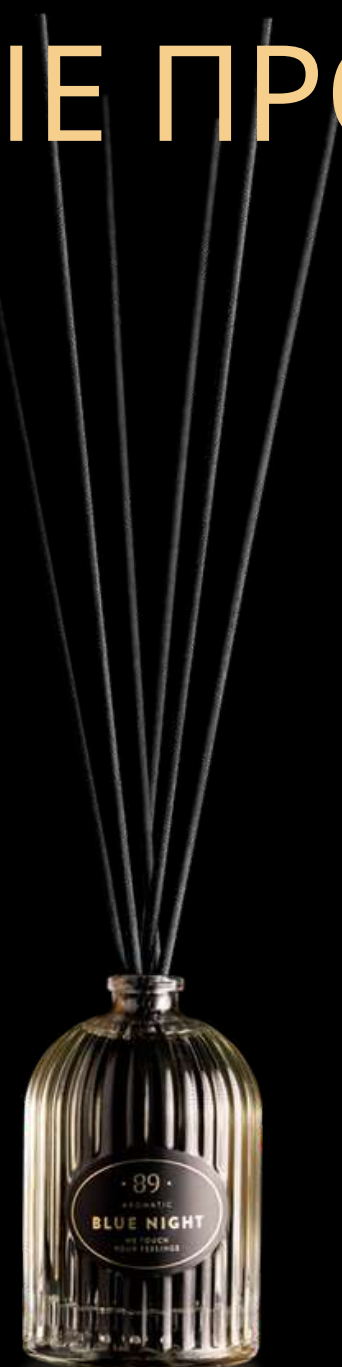


Наш подвесной бумажный освежитель воздуха изготовлен из целлюлозы и символизирует превосходную экологическую осознанность. Насыщенный концентрированным ароматом, этот многоразовый бумажный продукт высвобождает усиленные ароматы при циркуляции воздуха. Интенсивные, стойкие ароматы сохраняются до 20 дней. Сочетайте его с нашими каплями для ароматизации автомобилей или парфюмированным спреем для автомобилей для пополняемого и многоразового использования, или выберите устойчивость и заворачивающие ароматы с нашим исключительным предложением.

Выберите из 23 ароматов.



КЛЮЧЕВЫЕ ПРОДУКТЫ



Аромат для дома с палочками тщательно создан на основе формулы на масляной основе, известной своей долговечностью, что обеспечивает насыщенный и сложный аромат, который сохраняется до 90 дней. Интенсивный, безалкогольный аромат наполняет пространство слоями глубоких, манящих нот. Это ароматическое решение предназначено для создания атмосферы роскоши, предлагая непрерывное наслаждение, которое вызывает драгоценные воспоминания и вдохновляет на новые эксперименты в мире ароматов.

Выберите из 23 ароматов.

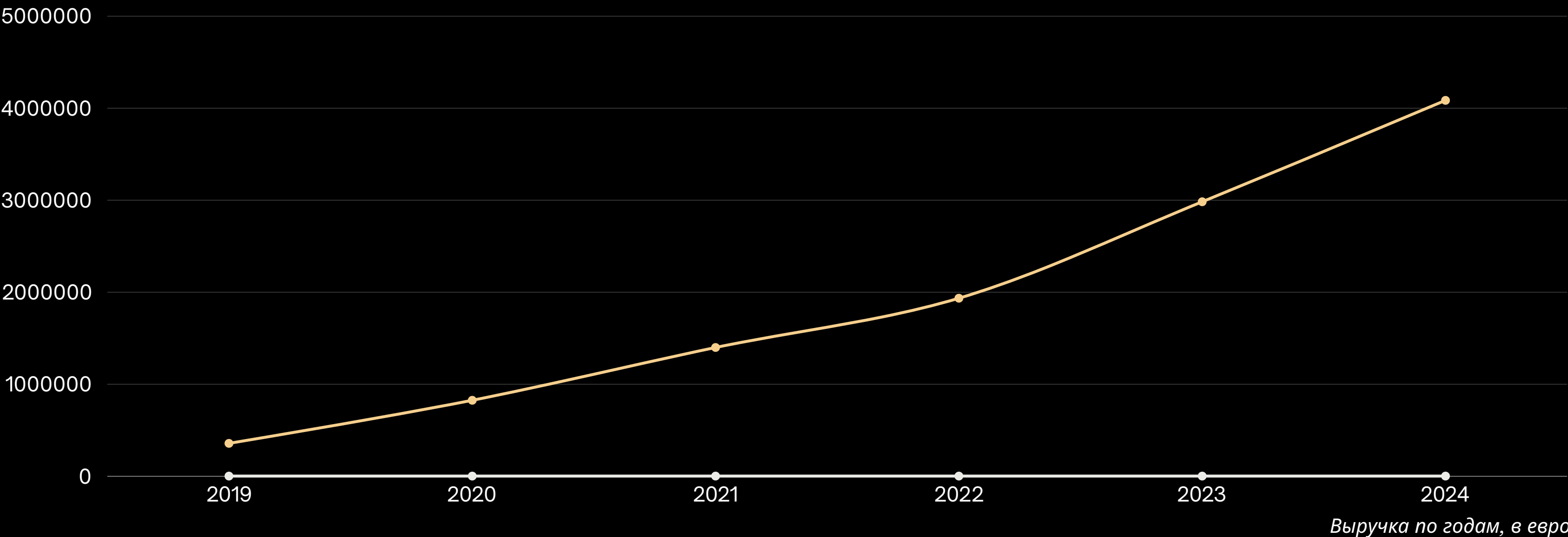


ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

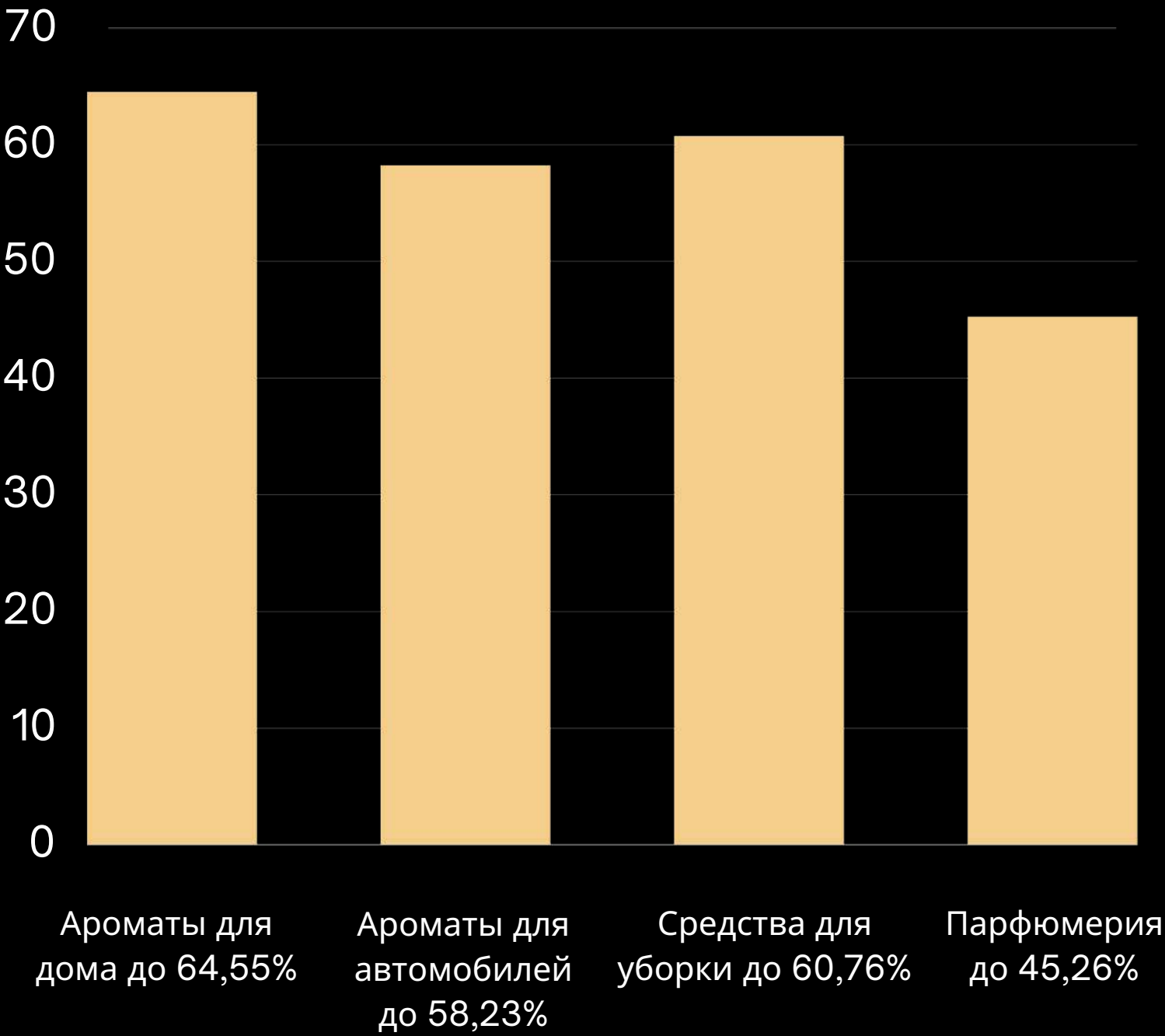
В 2024 году выручка выросла с 2,9 млн до

4,1 Млн Евро

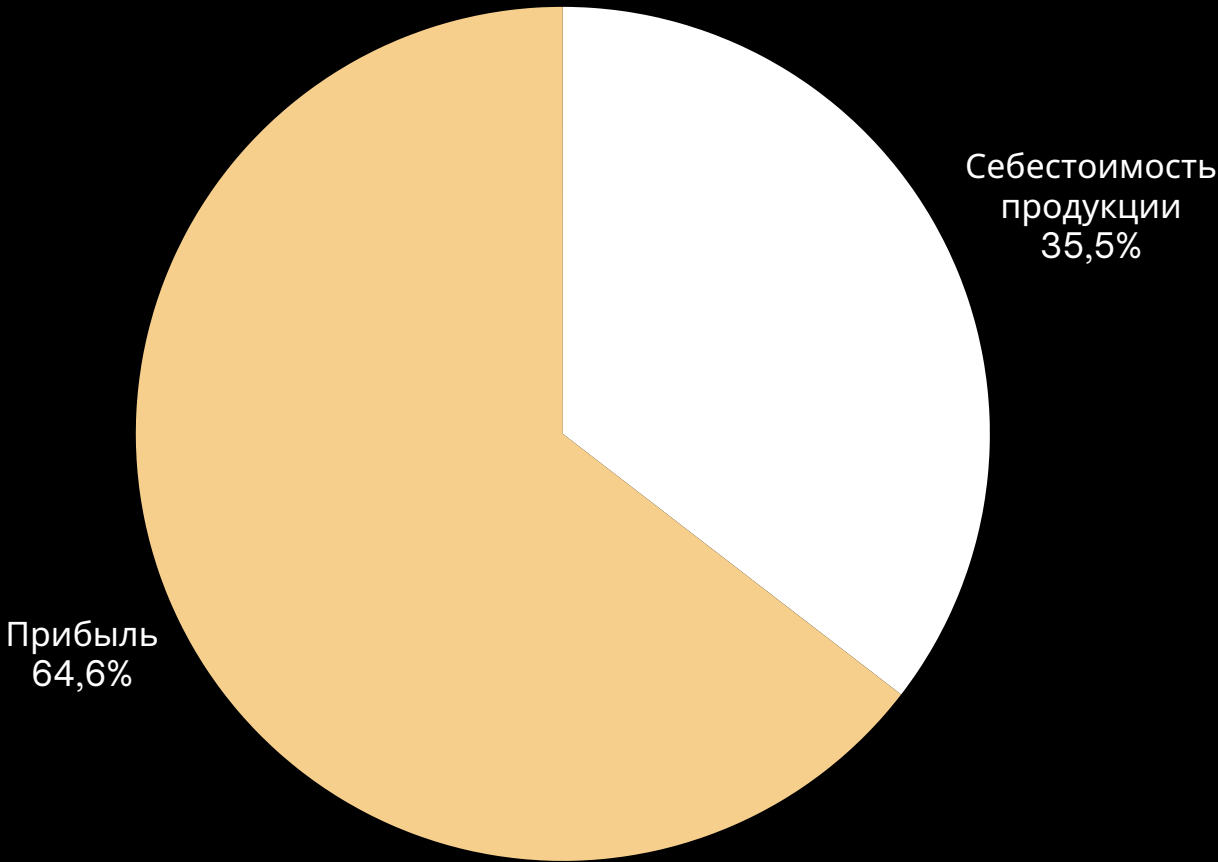
[Найдите больше финансовой информации](#)



ПРИБЫЛЬНЫЕ МАРЖИ ДЛЯ БИЗНЕС-КЛИЕНТОВ



Aromatic •89• постоянно стремится обеспечить бизнес-клиентам лучшие показатели прибыли.



Себестоимость продукции	€354.50
Прибыль	€645.50

Например, продажа ароматов для дома на сумму 1000 € по розничным ценам без НДС

• 89 •

A R O M A T I C

WE TOUCH YOUR FEELINGS